

## 副導助部落 水蜜桃變美大賣

中時電子報

中時電子報

7.1k 人追蹤

追蹤

朱芳瑤／新竹報導 2011年7月18日 上午3:20

留言

LINE

f

✉



歡喜收成 ▲李錦容（右一）3年前應社會事業發展協會邀請，前往偏遠的泰崗、馬里光部落駐點，協助族人以網路行銷水蜜桃。最近桃子收成，李錦容與農戶忙著包裝禮盒。（朱芳瑤攝）

中國時報【朱芳瑤／新竹報導】

她的名字是李錦容，在連續劇片場，許多人稱她「瓜姊」；在新竹尖石鄉海拔八百公尺以上的泰崗及馬里光部落，她變成協助族人網路銷售水蜜桃的「小瓜」，支持農戶改善耕種種出優質水蜜桃。最近採收季，族人發現水蜜桃變大、變美了，內心有滿滿的成就感。

五十三年次的李錦容是連續劇副導演，曾參與《愛》、《驚世媳婦》、《流氓教授》等劇製作，在電視圈打滾廿年。但她感慨，「一天工作超過廿小時，用生命換金錢」。三年前，她決定暫時離開、喘口氣，應中華民國社會事業發展協會之邀，前往尖石鄉深山部落駐點服務，認識她的人都頗感意外。

「部落的族人也覺得，怎麼來了個奇怪的漢人！」李錦容苦笑說，上山第一天就受到「震撼教育」。當時是冬天，竟然沒有熱水！許多平地人住兩天就想下山，李錦容幾乎隔天就適應了，與不少部落家庭打成一片，像家人一樣。

協會成立「吃喝玩樂做公益」網路平台，協助泰崗、馬理光部落的泰雅族農戶建立水蜜桃禮盒網路直銷管道，目前有廿多戶小農加入。李錦容集結眾人組成產銷班，督促小農做好田間管理，提升農產品質，並確保有足夠的水蜜桃出貨。她也拜託宅配公司，願意每次花二、三個小時上山載貨。

駐點第一年，李錦容協助部落農民賣了四千盒水蜜桃，但桃子品相不佳、個頭小，素質參差不齊，協會接客訴電話接到手軟，趕緊請農改場的技師上山為果園「診斷」。初次接觸禮盒行銷的族人不解，為什麼山下的客人那麼挑剔？為什麼總是指定要買六粒裝（大顆）的水蜜桃？「大顆的桃子很難種啊。」

「小瓜，妳對我們太嚴格啦！」馬里光部落專種五月桃的婦女們哇哇叫，仍努力精進種植技術。一名婦女坦言，「我以為種得多就會賺錢，原來並非如此。」

李錦容說，族人去年幾乎種不出六粒裝大顆的水蜜桃，「一戶貢獻一顆，勉強湊一盒吧」經過一年的努力，品質已有改善，水蜜桃也「升級」長大。

現在李錦容會接些短期戲劇工作，但到收成季節，她一定回山上，安排訂單、協助包裝，並思索為鄰近的新光、梅花部落建立有機蔬菜產銷管道。「做久了就有感情」，她不會放棄，要當族人最有力的助手。

社會事業發展協會「吃喝玩樂做公益」網路平台<http://peach.sec-taiwan.org/>

**★下載Yahoo奇摩APP，隨時掌握最新時事，議題懶人卡一次看懂！**

看這些話題的相關文章：[李錦](#) [朱芳](#) [中國時報](#)